



SAUNAILTA 2026



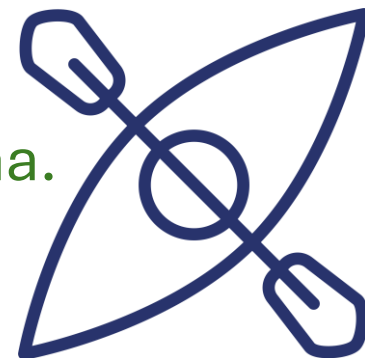
Kangasala



PÄLKÄNE

Verkostoon kuulumisen hyödyt ja mahdollisuudet

- Tuotekehitykseen pohjautuvat verkostot
 - **Etuja:** Innovaatiokyvyn kasvu, jaettu riski ja parempi kilpailuasema.
- Toimitus/alihankinta verkostot
 - **Etuja:** kustannussäästöt, toimitusvarmuus, laadunhallinta
- Markkinointiverkostot, yhteinen tavoite yrittäjyyden edistämisessä ja uusien asiakkaiden saamisessa.
 - **Etuja:** Resurssien jakaminen, yhteiset markkinointimateriaalit. Suositukset toisille, mikä lisää uskottavuutta ja auttaa saamaan uusia asiakkaita.
- Muuta: Tiedon, välineistön jopa tilojen jakaminen, ajan ja rahan säästö.



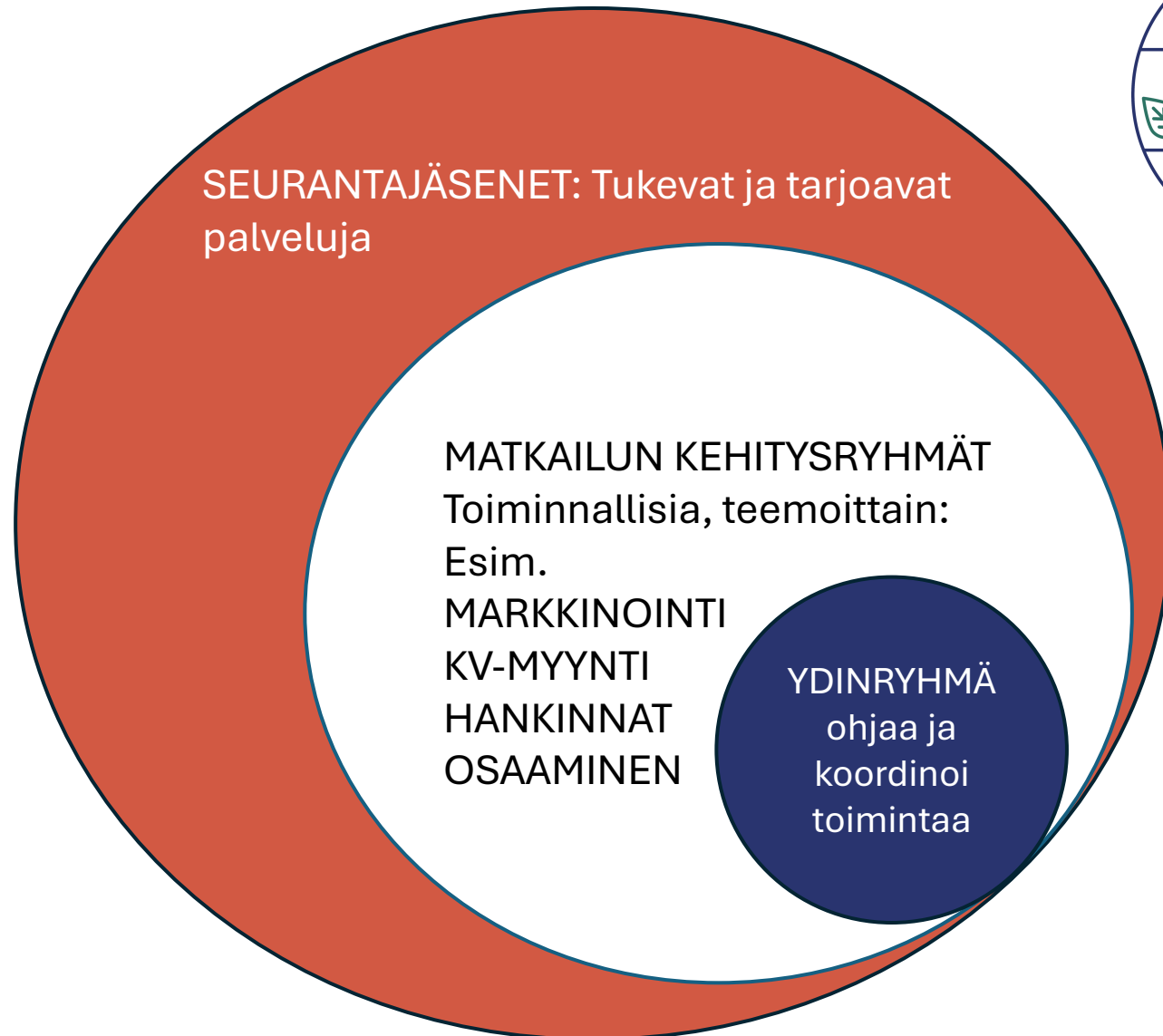
Mahdollisuudet



- Verkosto voi auttaa rakentamaan vahvaa ja erottuvaa brändiä. Verkostojen kautta voi jakaa omia resursseja ja markkinointimateriaaleja.
- *Pienet yritykset voivat mm. laajentaa liiketoimintaa yhteistyön avulla ilman suuria riskejä ja hyödyntää ulkopuolelta tulevia innovaatioita.*
- *Isot yritykset voivat hyödyntää muiden toimijoiden täydentävää osaamista, päästä jakamaan liiketoimintariskejä sekä solmia uusia yhteistyösuhteita.*
- *Kolmannen sektorin toimijoille voi avautua uusia rahoitusmahdollisuuksia.*
- *Kuntien vetovoimaisuus voi parantua*
- *Matkailijoille verkostoyhteistyö voi näkyä laadukkaina palveluina ja vastuullisena toimintana.*

Matkailuverkosto ja laajempi ekosysteemi

- **Ydinryhmä:**
kuntien
edustajat?
yrittäjäin
edustus?
- **Kehitysryhmät:**
yritykset mukaan
itselle
hyödyllisiin
teemoihin,
teemalle
veturi(t)
- **Seuranta:** Tredu,
Tamk, Visit
Tampere,
muiden alojen
yritysyhteistyö,
järjestöt
Autoliitto, SF
Caravan tm?





Konkreettisia
etuja nyt

- **Maksuttomat koulutukset/työpajat 2026**
 - Tuotteistus 23.9. Sahanranta Kuhmoinen ja Teams
 - Paketointi 22.10. Raikku Ranch Kangasala paikan päällä
 - Kansainvälinen myynti 10.11. Kangasala
- **Matkamessut 2027 / 22.-24.1.2027**
(edullisesti Pirkanmaan yhteisosastolle)
- **Nord Europa Online 27.-28.1.2027** (etu noin 600€)
- **Maksuttomat koulutukset/työpajat 2027 kevät**
 - Kestävän matkailun ja vastuullisuusviestinnän koulutus helmi
 - Digitaaliset ratkaisut huhtikuu
- Verkoston ”Ystävänpäivä” helmikuussa
- **Kuvapankki:**
https://drive.google.com/drive/folders/1iKk7lNn10KuFQn9XYI-034oWVTbIV3F?usp=drive_link

BRÄNDIN YDIN

Relax, explore, and be yourself

Wealth of nature sports, activities, events, cultural experiences and local delicacies.

These villages aren't just places on a map—they're a state of mind, where you share life's small moments with others.



Ohjeistusta

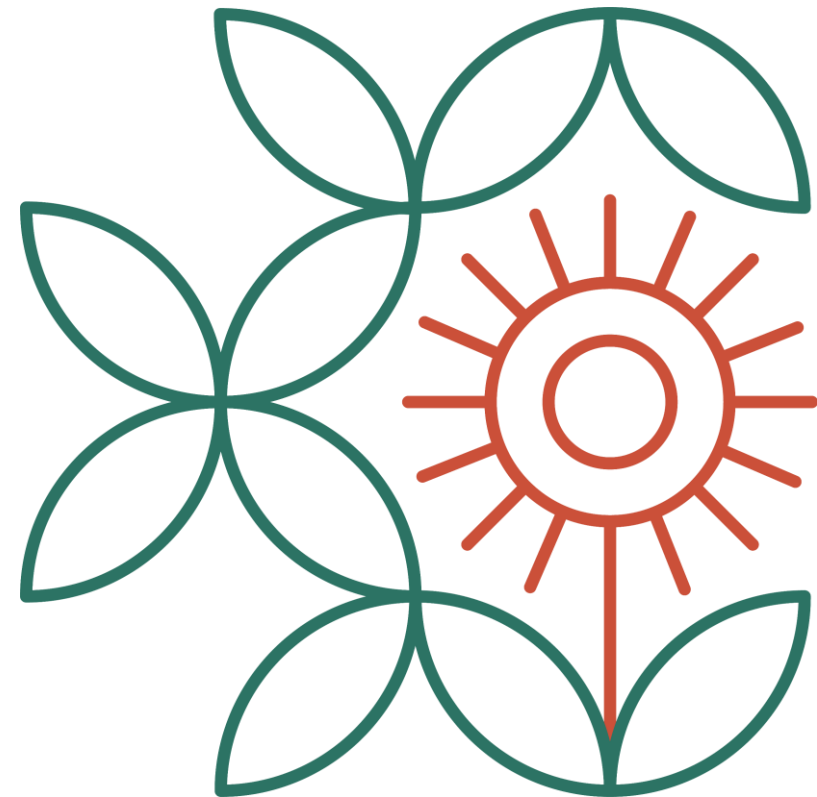
- **Sisäinen brändäys:** Jäsenten tulee elää brändin arvoja, jokainen asiakaskohtaaminen rakentaa brändiä.
- **Yhdenmukaisuus:** brändi näkyy samalla tavalla verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa ja sopivissa kohtaa markkinoinnissa.
 - Sähköpostin allekirjoitus: ***"Part of Lakeland Villages"*** (*Osa Lakeland Villages – matkailualueetta*) ja linkki yhteiselle sivustolle, mikä rakentaa alueellista luottamusta [Lakeland Villages holiday in Finland](#)
 - Logon käyttö: kotisivun alareunassa, sähköpostin lopussa
 - Tarra toimipaikan ovenpielessä
 - Hashtagit ja paikkamerkinnot: **@lakelandvillages #lakelandvillages**
 - Paikkasidonnainen tarinankerronta: Tuokaa esiin, miksi yrityksenne toimii juuri täällä? Aluebrändin **avainsanat** ja arvot kotisivusisältöihin esim. ***aito kylätunnelma, kaunis puhdas luonto, paikalliset maut ja kiireettömyys***



Miksi ottaa alueellinen brändi omaan viestintään?

Edut:

- Alueellisen matkailubrändin jalkauttaminen yrityksen omaan viestintään luo yhteisvoimaa, joka houkuttelee alueelle enemmän matkailijoita ja kasvattaa myös yksittäisen yrityksen myyntiä.
- Näkyvyys
- Yhteismarkkinointietu esim. messut,
- Rekrytointietu



Ohjeistusta

- **Sävy, jolla viestitään:** tunnepitoinen, läheinen
- **Sisällön tyyli:** humaani, epämuodollinen
- **Kohderyhmät/ostajapersoonat:** esimerkit, visualisointi



OUTDOOR EXPLORER: *Sinkku tai aikuistalous, pikkulapsiperhe*, kokeneita ja usein matkustavia. Välttelee tunnettuja turistikohteita, pyöräilee, meloo, veneilee, reippailee kansallispuistoissa, käy tapahtumissa. Luontoyhteyden vahvistaminen aktiivisen loman kautta miellyttää. Avoin uusille kokemuksille ja haluaa tukea paikallisia yrityksiä.

LIFESTYLE TRAVELLER: *Yli 45 vuotias, aikuinen pariskunta*, kokeneita matkailijoita. Arvot maaseutumatkailun tukemisessa. Pitää luontoyhteyden vahvistamisesta ja mökkilomailusta. Arvostaa helppoutta ja lyhyitä matkoja, kiinnostunut uusista paikoista.

NATURE LOVER: *+/-45v, matkustaa usein puolison kanssa*. Luonto, sen ilmiöt ja ympäristö ovat kiinnostuksen ydin. Monille ympäristö ja vastuullisuus ovat ensisijaisia. Kunnioittaa paikallista kulttuuria. Pitää opastetuista retkistä ja luontonähtävyyksistä, joissa voi oppia uutta. Luonnonpuistot, eläimet, lumi ja hiljaisuus kiinnostavat. Viihtyy rauhallisissa ja yksityisissä majoituskohteissa luonnon helmassa.

- **Digitaaliset kanavat:** *Instagram ja Facebook*. Kuvastoa esim. pariskuntien tai kavereiden yhdessäolosta, luonnosta ja luontoaktiviteeteista, mökkeilystä, tarjonnasta lapsille, paikallisista tapahtumista, joissa kieli ei ole este ja ruuasta
- **Kieliversiot suomi ja mielellään englanti** – ainakin hashtagit ja avainsanat englanniksi

Esimerkki: sähköpostin allekirjoitus

Mari Holopainen

projektipäällikkö

puh. +358 41 732 1757

mari.holopainen@businesskangasala.fi

Business Kangasala Oy

Kunnantie 1, 36200 Kangasala

www.businesskangasala.fi

Part of Lakeland Villages www.lakelandvillages.com



Esimerkki postauksesta

- Oma postaus esim.
- *"Kahdenkeskistä aikaa? Tule aistimaan kesäillan tunnelma suussasulavien annostemme ja trubaduurimusiikin kera."*

pieni lisäys:

*Tule nauttimaan rennosta ja aidosta lomasta kylissä @Lakeland Villages

*Lakeland Villages - meillä elämän pienet hetket jaetaan yhdessä.

*TAI ainakin @LakelandVillages

Jaa myös muiden yritysten postauksia!

- Oma postaus esim.
- *"Looking to Discover Local Hidden Gems? ✨ Here XX you can find art, inspiring exhibitions and cozy café, all surrounded by the beautiful lake landscapes."*

pieni lisäys:

*Lakeland Villages embody a mindset where small moments are cherished together with others.

* TAI ainakin @LakelandVillages





Kotisivuille esimerkiksi

- "Mökkimme sijaitsevat Lakeland Villages -alueen sydämessä, puhtaiden vesistöjen ja eläväisen kyläkulttuurin ympäröimänä. Meillä koet aidon järvisuomen rauhan."
- Luo sivu tai osio "Mitä tehdä alueella?" ja **linkitä** muiden paikallisten toimijoiden sivuja
- Lakeland Villages –engl. sivuille pääsee, kun kotisivuilla on vähintään tiivistelmä palveluista englanniksi ja palvelua on saatavilla englanniksi + **syöttää tietonsa Visit Finlandin Data Hubiin**

Paikan päällä

- Paikan päällä kahvilassa/majoituksessa: Laita vastaanottoon tai kahvilan pöytiin pieni kyltti: "Tervetuloa Lakeland Villages -alueelle! Kysy meiltä vinkkejä lähialueen parhaista kohteista."
- Tarra ovenpieleen tai vastaanottoon





Verkoston vuorovaikutus

WhatsApp-ryhmä



Lue tämä QR-koodi WhatsAppin
kameralla liittyäksesi tähän ryhmään.

Whatsapp-yhteisö



- Yhteisössä / ILMOITUKSET osioissa infoan ajankohtaisista Lakeland Villages verkoston asioista (yksisuuntainen)
- Liity myös **Verkoston vuorovaikutus** –ryhmään, jotta pääset ilmaisemaan mielipiteesi tai ideasi
- Myöhemmin voimme lisätä teemaryhmiä, esim. Messuasiat TAI KV-MYYNTI
- <https://chat.whatsapp.com/Im3qyzDLAJZJC1Hrqpz0wf>